

[...bigbang.fr]

LE CODE DE MARQUE

VIARHÔNA

ViaRhôna : Une notoriété à construire ensemble

ViaRhôna, du Léman à la Méditerranée, est une destination touristique qui borde le fleuve Rhône sur tout son parcours et par là même ouvre la voie au cœur de multiples territoires. ViaRhôna est un **motif de séjour** à part entière qui génère une fréquentation touristique complémentaire à celles déjà en place, et qui justifie son statut de destination touristique.

ViaRhôna est déjà **bien implanté** dans l'offre française du tourisme à vélo, mais il est indispensable d'amplifier sa notoriété à hauteur de son envergure touristique. En complément chaque ville, territoire ou acteur touristique le long de l'itinéraire a besoin de se **positionner au cœur de l'itinérance** proposée par ViaRhôna.

Fort de ce constat, il a été décidé par le Comité de pilotage ViaRhôna, regroupant les trois Régions concernées, Auvergne Rhône-Alpes, Provence Alpes Côte d'Azur et Midi Pyrénées Languedoc Roussillon et leurs partenaires de décliner un principe de bloc-marque commun avec lequel chacun pourra se retrouver.

L'objectif est simple :

Fournir à tous les acteurs de la destination ViaRhôna un bloc-marque facilement exploitable qui complète les communications menées par chacun et qui s'adapte très simplement aux lignes éditoriales et chartes graphiques existantes.

1

LE BLOC- MARQUE

LE BLOC-MARQUE > logotype ViaRhôna et accroche

bloc-marque générique



bloc-marque destination



bloc-marque parcours



LE BLOC-MARQUE > explication

Facilement adaptable et appropriable par tous les acteurs, l'accroche « au fil du fleuve » évoque l'itinérance douce.

La police, Sansation (Majuscule, Regular) est imposée. Sa taille ne peut être modifiée (à l'échelle 1, format A4 = corps 23).

La vague illustre le mouvement et la continuité du fleuve.

La destination reprend la même police que l'accroche. Sa taille ne peut être modifiée (à l'échelle 1, format A4 = corps 14).



Un repère géographique indispensable

Reprise du logotype ViaRhôna pour conforter tout le travail de signalisation et de communication déjà mené.

Reprise du bleu présent dans le logotype ViaRhôna.

LE BLOC-MARQUE > explication



C 100
M 45
J 0
N 0



C 0
M 22
J 100
N 0



C 60
M 0
J 95
N 0



C 0
M 78
J 100
N 0



C 100
M 100
J 100
N 100



C 0
M 0
J 0
N 0

Pour garantir le meilleur impact possible, mais aussi pour que le bloc marque puisse s'adapter à chaque situation, il pourra être décliné en aplat de couleurs issues du logo ViaRhône. Il pourra également vivre dans une version monochrome noire.

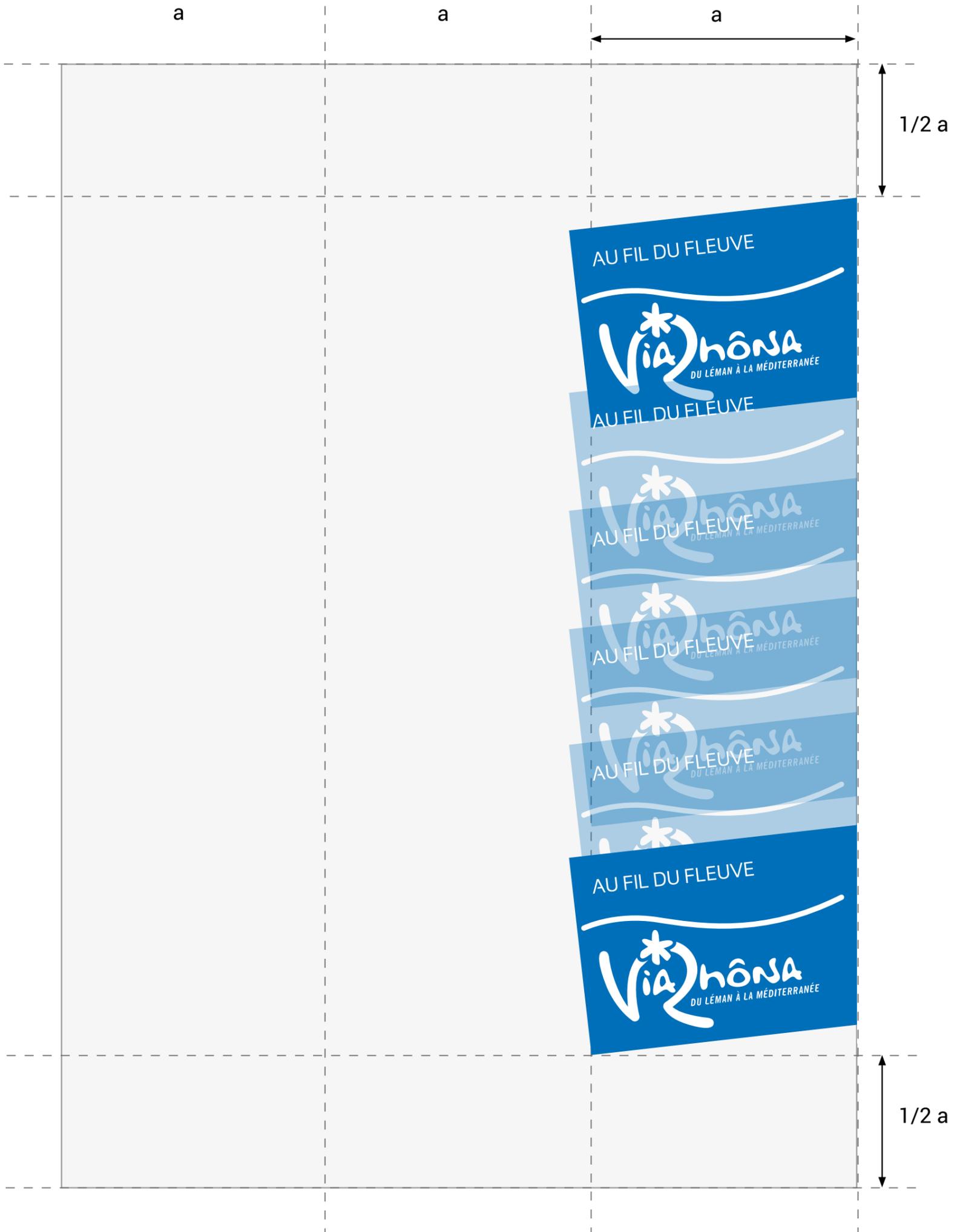
2

RÈGLES D'UTILISATION ET DE POSITIONNEMENT

Principe d'utilisation du bloc marque :

Ce bloc s'insère dans les communications consacrées tout ou partie à ViaRhôna:
Sur un **document spécifique** ViaRhôna (en 1ère page), dans un **document général de présentation d'un site** (sur la page consacrée à l'itinéraire), sur une annonce générale (complément au message communiqué ou en renfort de la thématique présentée), sur un **site Internet** (en home page ou sur le chapitre consacré à l'itinéraire), sur **un affichage ou une PLV** de stand...

EDITION / PORTRAIT / FORMAT A4



Pour une souplesse d'utilisation, le bloc-marque se positionne sur un axe vertical en «coulissant» sur l'ensemble de la hauteur du document (pour tous les formats portraits édition et affichage). Respecter cependant une marge en haut de page, équivalente à une hauteur du bloc-marque.

EXEMPLE A4



Week-end
VTT/RANDO

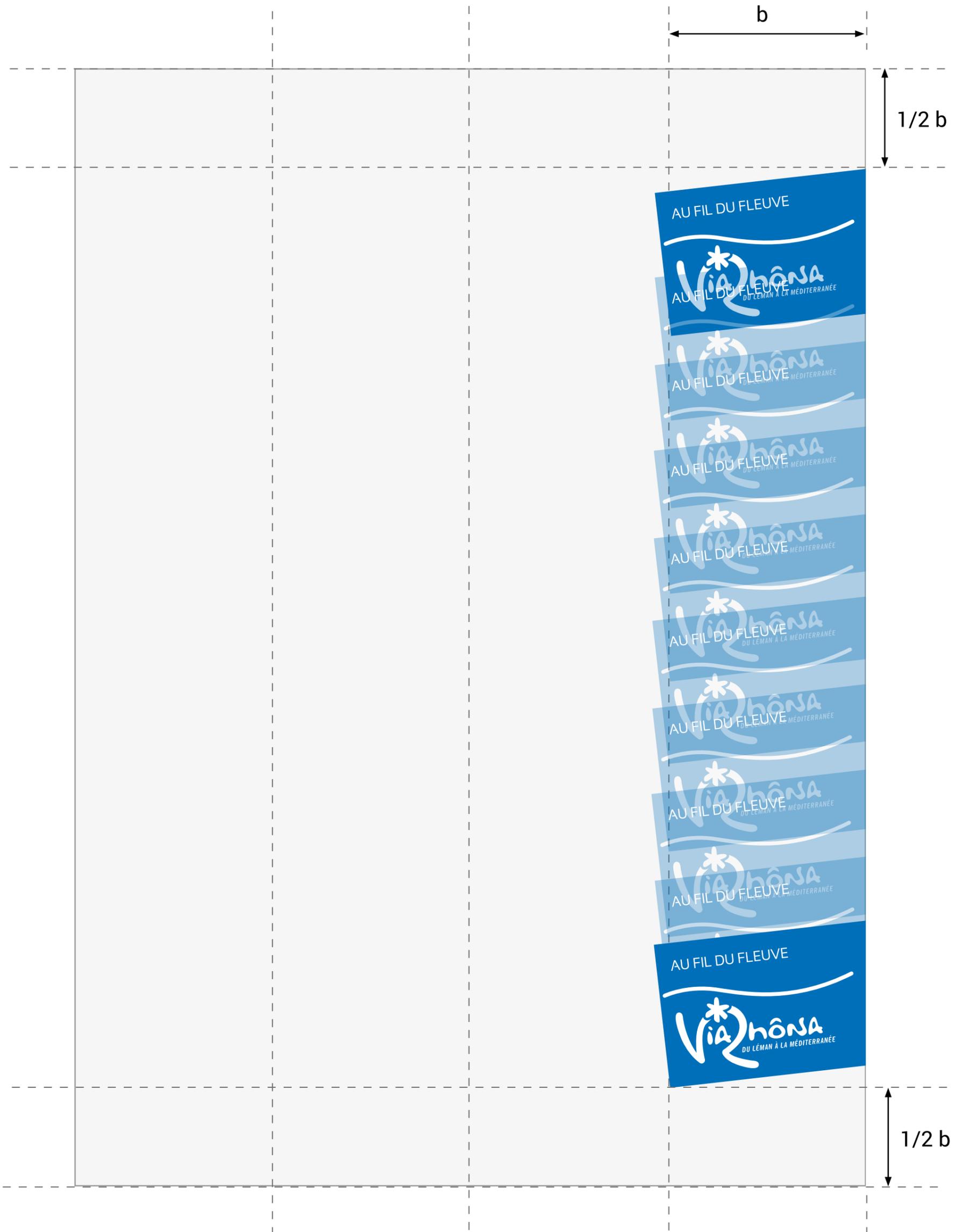
AU FIL DU FLEUVE

ViaRhône
DU LÉMAN À LA MÉDITERRANÉE

du 11 au 18 octobre 2016
Renseignez-vous
www.grandlyon.com

GRANDLYON
la métropole

EDITION / PORTRAIT / FORMAT A3



EXEMPLE A3



Week-end
VTT/RANDO

AU FIL DU FLEUVE
ViaRhôna
DU LÉMAN À LA MÉDITERRANÉE

du 11 au 18 octobre 2016
Renseignez-vous
www.grandlyon.com

GRANDLYON
la métropole

EDITION / PORTRAIT / FORMAT A5



EXEMPLE A5



Week-end
VTT/RANDO

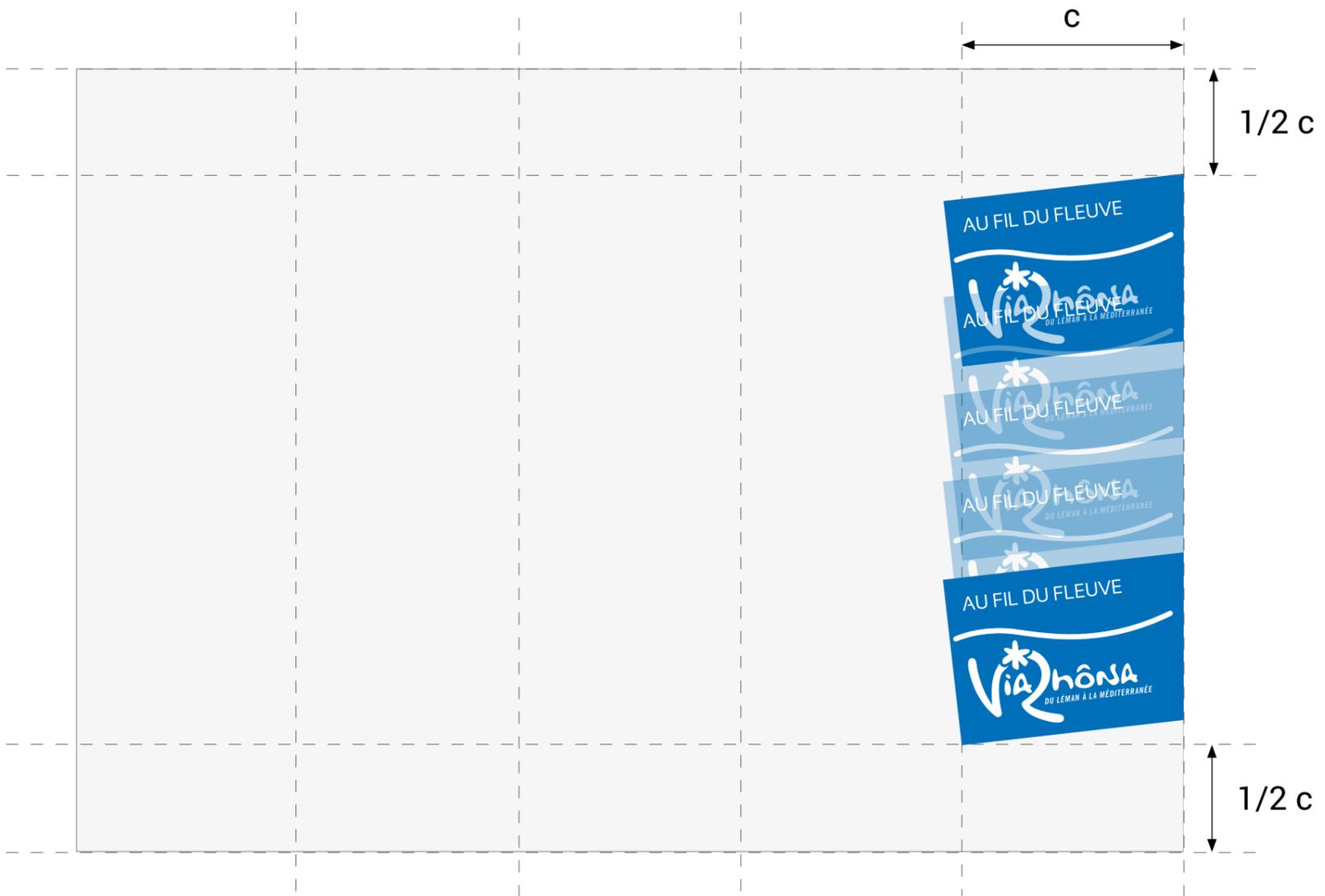
AU FIL DU FLEUVE

ViaRhône
DU LÉMAN À LA MÉDITERRANÉE

du 11 au 18 octobre 2016
Renseignez-vous
www.grandlyon.com

GRANDLYON
la métropole

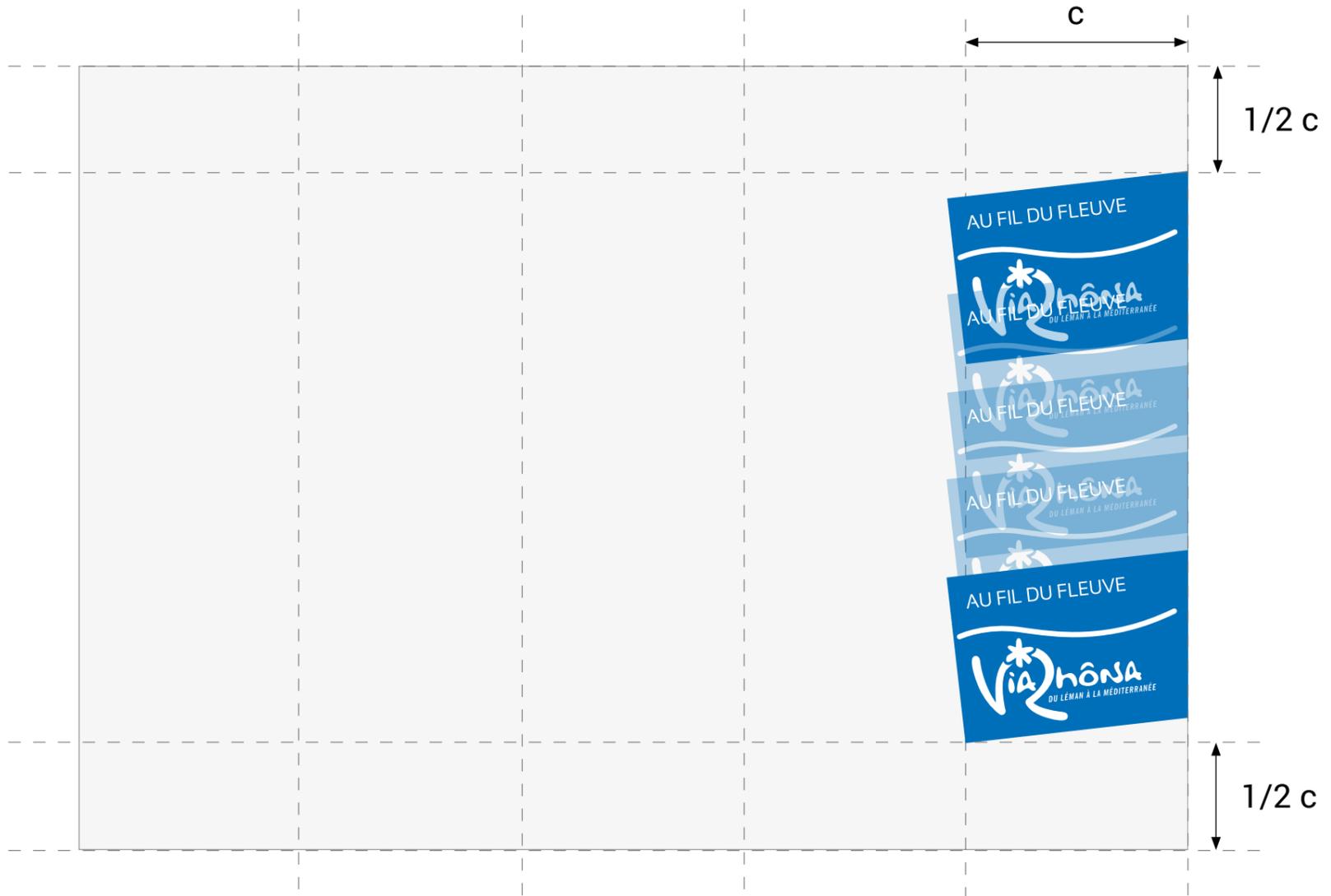
EDITION / PAYSAGE / FORMAT A4



EXEMPLE / PAYSAGE / FORMAT A4



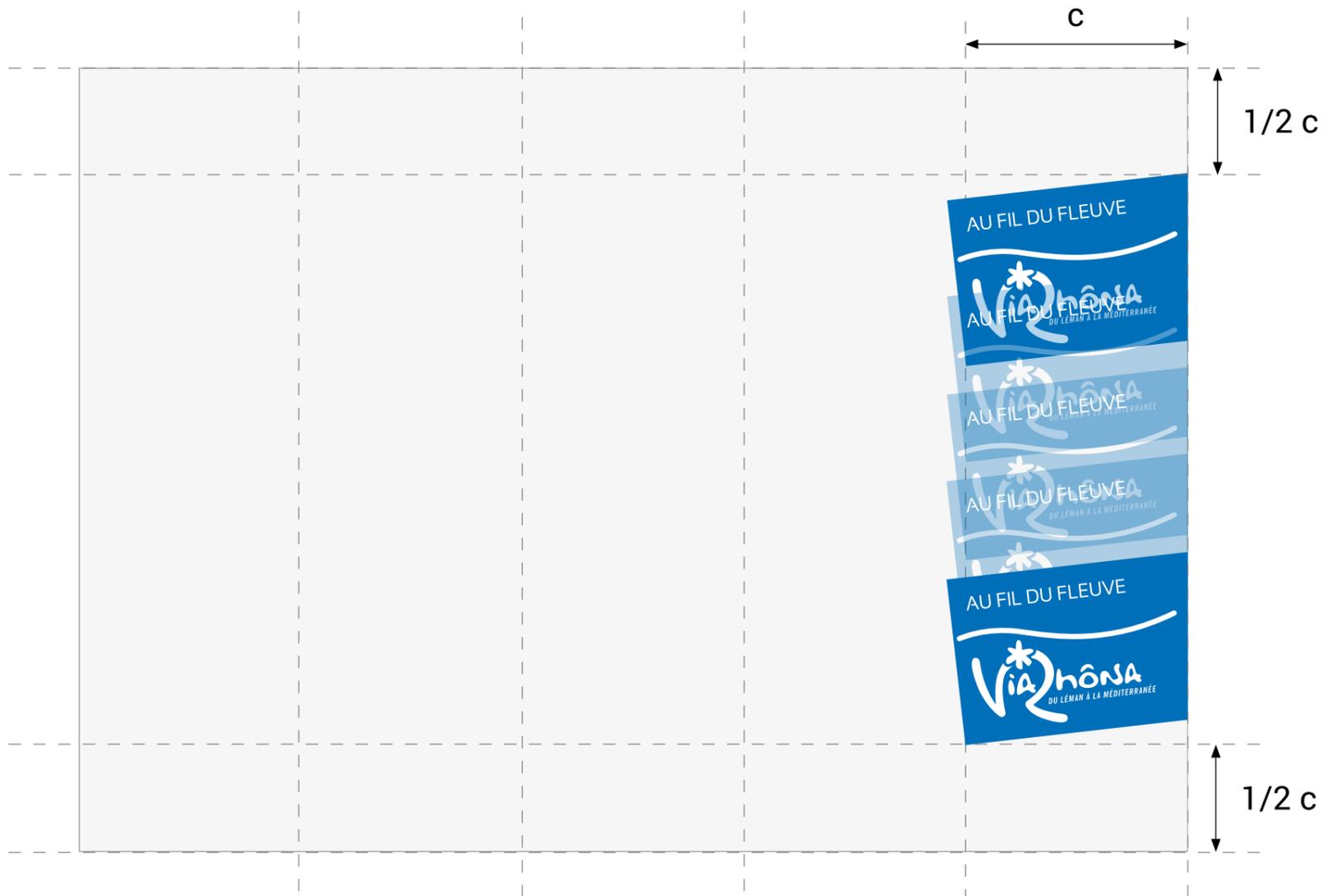
EDITION / PAYSAGE / FORMAT A3



EXEMPLE / PAYSAGE / FORMAT A3



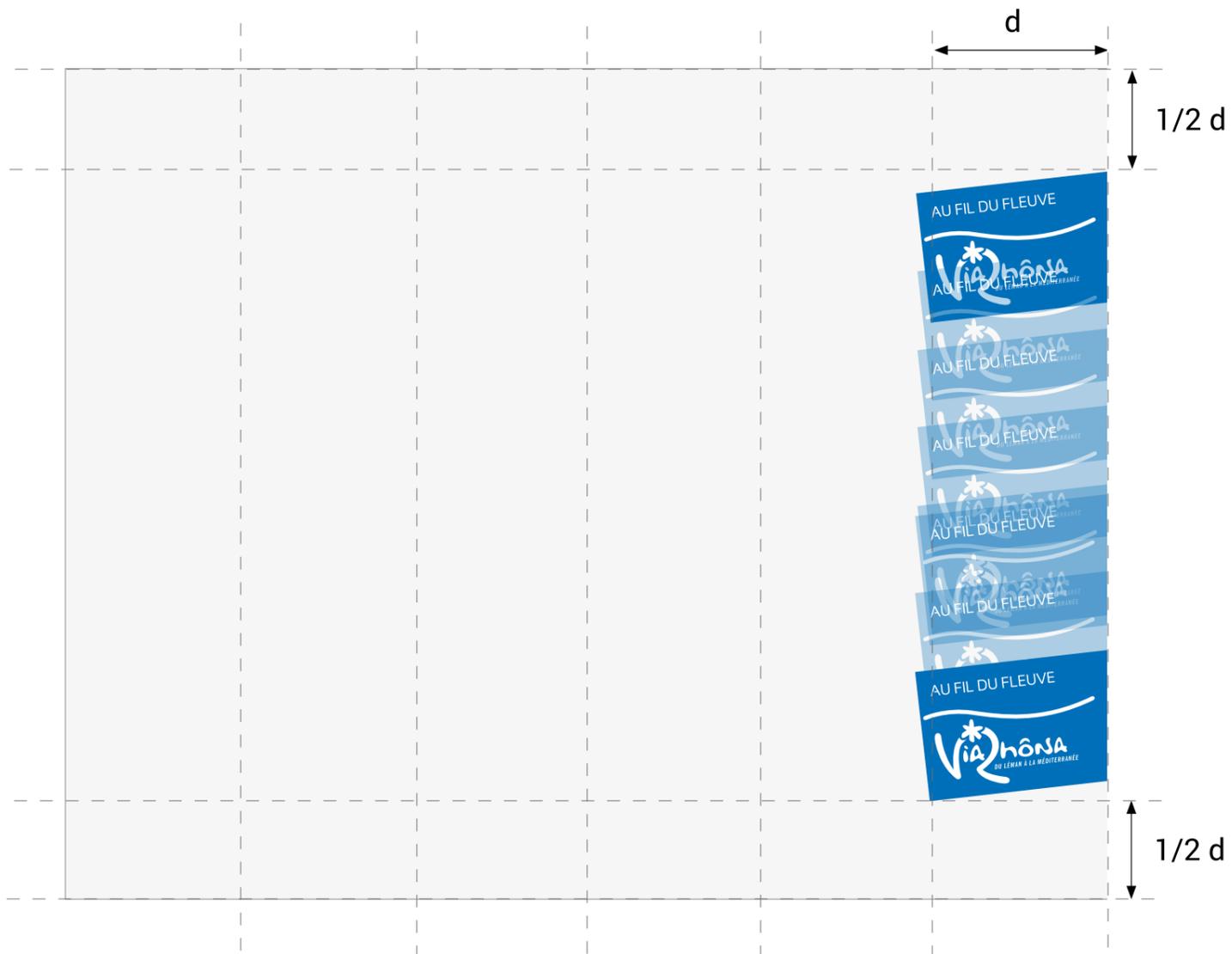
EDITION / PAYSAGE / FORMAT A5



EXEMPLE / PAYSAGE / FORMAT A5



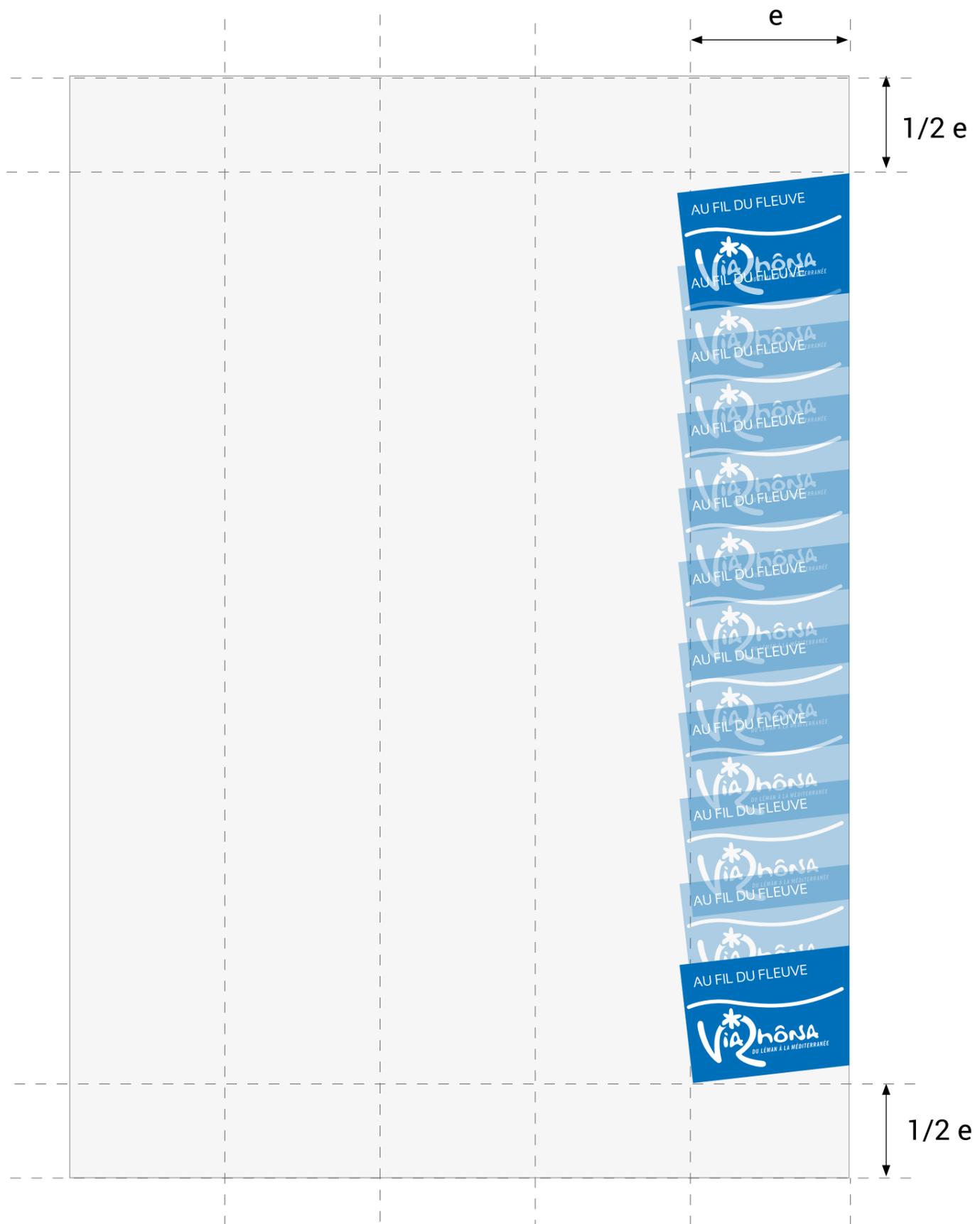
EDITION / FORMAT 4*3



EXEMPLE FORMAT 4*3



EDITION / FORMAT 120*176



EXEMPLE FORMAT 120*176



LE BLOC-MARQUE > positionnement

SITE WEB



Bienvenue en Pays de Valence !

Valence, nichée au bord du Rhône, a su garder tout le charme et l'authenticité que reflètent les villes historiques du Sud de la France.

Ville romaine sous l'Antiquité, puis riche ville médiévale, désormais capitale stratégique du Sud Rhône-Alpes et Préfecture de la Drôme, Valence se dévoile aujourd'hui entre patrimoine, jardins et canaux.

Ses marchés colorés, ses jardins, la vitalité de ses quartiers et ses rues piétonnes accueillantes annoncent la Provence.

Ici, le Midi commence ...

L'Office de Tourisme et des Congrès de Valence Sud Rhône-Alpes est là pour vous aider à préparer et vous accompagner durant votre séjour à Valence et ses environs. n'hésitez pas à nous contacter pour trouver une idée de sortie, un restaurant, un hôtel, fournir un plan...

[Contactez-nous!](#)



Découvrez la ville de Valence, vue du ciel :



LE BLOC-MARQUE > positionnement



Le bloc-marque doit toujours être installé en bordure de document et incliné.

LE BLOC-MARQUE > interdictions



CONTACTS

Rhône-Alpes Tourisme

8 rue Paul Montrochet

69002 Lyon

 04 26 73 31 59

pro.rhonealpes-tourisme.com

Comité Régional de Tourisme Provence-Alpes-Côte d'Azur

61, La Canebière - CS 10009

13231 Marseille cedex 01

 04 91 56 47 00

www.tourismepaca.fr

Comité Régional du Tourisme Languedoc-Roussillon Espace Capdeville – Le Millénaire II

417, rue Samuel-Morse,

CS 79507

34960 – Montpellier cedex 2.

 04 67 22 98 09

www.crtlr.org

www.viarhona.com

www.pro.viarhona.com