

SCÉNARIO 3 « ACCOMPAGNEMENT CIBLÉ DES ENTREPRISES TPE/PME SUR DES TERRITOIRES TRÈS EXPOSÉS »

1. OBJECTIFS ET MESSAGES

Concentrer les efforts de mobilisation sur un plus petit nombre d'entreprises qui permet un accompagnement individualisé de celles-ci afin d'inciter plus efficacement à la mise en œuvre de mesures de réduction de la vulnérabilité :

Accompagnement ciblé des entreprises très exposées et n'ayant potentiellement pas la solidité pour faire face à une inondation (économique, ressources humaines, ...)

- **Faire prendre conscience aux entreprises concernées du fort risque que représente l'inondation et de la nécessité d'agir**
 - Des mesures sont prévues par les pouvoirs publics mais le risque zéro n'existe pas. Le risque inondation est réel ; le connaître permet d'agir à bon escient.
 - Même si vous n'avez pas connu d'inondation depuis longtemps, votre entreprise est exposées à un fort risque de crue (1 risque sur 30 chaque année).
 - Les informations concernant le risque inondation ont été cartographiées et sont disponibles.
- **Engager les entreprises dans une démarche de diagnostic de vulnérabilité adapté**
 - Des outils de diagnostic simples existent. Ils vous renseigneront sur des mesures concrètes adaptées à votre type d'entreprise.
 - Vous pouvez évaluer votre vulnérabilité avec cet outil en toute autonomie.
 - Un conseiller peut vous accompagner dans l'évaluation de vos vulnérabilités.
 - Même si vous ne pouvez pas engager de mesures pour l'instant, vous serez ainsi averti.e de ce risque et plus efficace si une inondation survient.
- **Engager les entreprises dans une démarche de mise en œuvre de mesures**
 - Des financements - jusqu'à 80% - sont disponibles pour la mise en place de mesure,
 - Des mesures techniques simples, des « check list » organisationnelles peuvent vous aider à surmonter une inondation.
 - Votre assureur peut vous aidez à mieux prendre en compte ce risque et – le cas échéant – adapter son contrat avec les mesures que vous prenez. [action conjointe avec assureurs]
 - Les artisans et professionnels de votre région peuvent vous aider pour les mesures techniques sur le bâtiment et les réseaux [action conjointe avec artisans et professionnel]

2. CIBLES POTENTIELLES

Pour les crues fréquentes (Q30), les entreprises de petite taille (entreprises de moins de 10 salariés et sans effectif salarié) **représentent 97% des entreprises impactées, 60% des emplois concernés, plus de la moitié des dommages.**

Il s'agit d'entreprises qui sont réputées « fragiles » du fait :

- De leur petite taille, qui ne leur permet généralement pas « d'absorber » une inondation
- De leur exposition aux inondations : exposées à des événements fréquents et fortement exposées pour les inondations de grande ampleur elles sont davantage exposées (hauteur et durée)

Il s'agit majoritairement d'entreprises dédiées aux services aux particuliers (source INSEE) – avec des conséquences sur le quotidien des habitants et du territoire.

1400 entreprises de moins de 10 salariés sont directement concernées par les inondations fréquentes (Q30), ce qui représente :

- **70 millions d'euros de dommages,**
- **1670 emplois,**

Réparties sur **90 communes** dont :

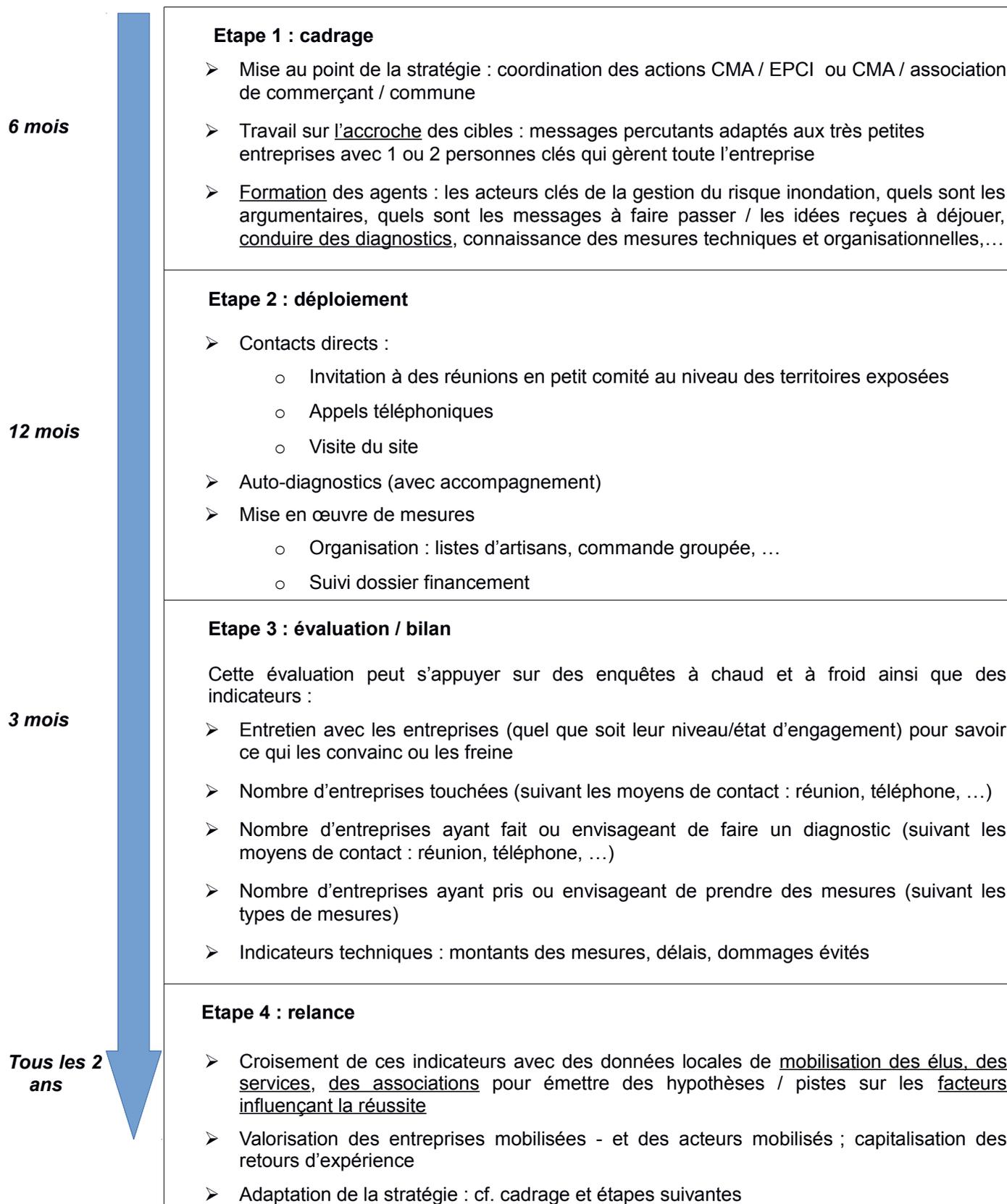
- environ **45 communes** avec + de 5 entreprises concernées
- environ **30 communes** avec + de 10 entreprises concernées

sans compter les conséquences sur les entreprises qui seraient indirectement touchées à cause des coupures électriques, des problèmes de transports et de communications, d'entreprises clientes ou sous-traitantes en difficulté à cause des inondations, etc.

3. PORTEURS POTENTIELS

| Porteurs d'actions potentiels | Axe de motivation potentiel |
|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| - 3 chambres régionales et 11 chambres départementales des métiers et de l'artisanat - associations de commerçant - gestionnaires de zone d'activités (service économique d'EPCI) | Préserver l'emploi Préserver / développer l'attractivité du territoire |
| Facilitateurs potentiels : appuyer/accompagner la démarche | Axe de motivation potentiel |
| - Délégations locales des fédérations professionnelles – notamment fédérations du bâtiment et travaux publics : fédérations du bâtiment départementales, fédérations des travaux publics, fédération des entreprises de génies électriques et énergétiques, fédération des artisans coopérateurs du bâtiment, ... Et/ou - Artisans : mise en œuvre de mesures, matériaux, équipements spécifiques - communes : diffuser la démarche – appui aux actions locales : logistique, communication, ... | Développer les prestations, la visibilité des membres Se distinguer de la concurrence Développer l'activité Améliorer la gestion de crise |

4. PROTOCOLE D'ACTION (POINTS SPÉCIFIQUES)



5. RESSOURCES : MOYENS / OUTILS PARTICULIERS

Ci-après, une liste non exhaustive d'outils issus des échanges lors des premiers ateliers de concertation de l'été 2017. **Il s'agit d'éléments à discuter visant à faciliter la mise en place du scénario « accompagnement ciblés des entreprises PME/TPE sur des territoires très exposés » par ses futurs porteurs.**

Des appuis pourront être proposés par le partenariat Plan Rhône (accompagnement technique, financement, ...)

Outils identiques au scénario 1

1. Identité visuelle de l'opération
2. Plaquette générale / éventuellement déclinaison locales
3. Panneaux
4. Présentations pour réunion publique
5. Publications pour sites web
6. Vidéo courte sur fiction ou témoignage d'une entreprise qui agit
7. Éléments de langage pour article de presse
8. Base(s) de données des contacts
9. Base de données cartographiques : aléas, entreprises

Outils proposés en compléments pour le scénario 3

10. Publications pour presse locale ou régionale
- 11. « serious game »**
- 12. Outil d'autodiagnostic**
13. **fiches** sur les caractéristiques d'une inondation, les acteurs de la gestion du risque d'inondation, sur l'alerte en cas d'inondation, sur les mesures techniques et organisationnelles, les plans de gestion / de continuité d'activité
14. **formations des agents** : cf. protocole
- 15. Cahier des charges type, appel à projet**
16. **Label pour les entreprises** : à plus long terme mais à réfléchir dès le démarrage de l'action ; par exemple compteur de % de réduction de dommages, de vulnérabilités, etc. à l'image du compteur de nombre de jours sans accident ?
- 17. Outil de valorisation des acteurs (charte ? compteur du nombre d'emplois sauvés ?, ...)**