

SCÉNARIO 1 « SENSIBILISATION LARGE »

1. OBJECTIFS ET MESSAGES

- **Sensibilisation large des entreprises :**
 - diffuser au plus grand nombre d'entreprises l'information sur le risque inondation et les actions de réduction de vulnérabilité ;
 - toucher les entreprises volontaires qui ne seraient pas concernées par des campagnes ciblées, ou à plus long terme ;
- **Création d'un contexte favorable = informer / mobiliser tous les acteurs relais :**

Messages associés à ce type de sensibilisation :

Les dommages aux entreprises représentent les 2/3 des dommages en cas de crue pour le Rhône.

- Savoir que le risque inondation existe et que chacun à son niveau peut contribuer à limiter les conséquences
- Je suis capable de me renseigner sur le risque inondation et les actions pour le prévenir.
- En cas d'inondation, j'adopte les bons comportements

2. CIBLES POTENTIELLES

37 000 entreprises sont directement concernées par les inondations (**scénario extrême – Q1000**), ce qui représente :

- **5,7 milliards d'euros** de dommages directs estimés et **1,5 milliard d'euros** de pertes d'exploitations potentielles,
- **168 communes**
- **100 000 emplois,**

sans compter les conséquences sur les entreprises qui seraient indirectement touchées à cause des coupures électriques, des problèmes de transports et de communications, d'entreprises clientes ou sous-traitantes en difficulté à cause des inondations, etc.

Cela permet également de cibler les entreprises qui sont potentiellement concernées pour des crues plus fréquentes que Q1000 par des effets indirects, en se basant sur l'hypothèse que ce sont a priori celles qui sont à proximité de la zone inondée (incertitudes importantes mais identification simple). Compte tenu des effets indirects (coupures de réseaux électrique, routier, ..., perte d'activité, etc.) cela peut concerner des entreprises plus éloignées.

27 000 entreprises sont directement concernées par les inondations (**scénario moyen – Q200**), ce qui représente :

- **3,4 milliards d'euros** de dommages directs estimés et **0,8 milliard d'euros** de pertes d'exploitations potentielles,
- **153 communes**
- **60 000 emplois,**

sans compter les conséquences sur les entreprises qui seraient indirectement touchées à cause des coupures électriques, des problèmes de transports et de communications, d'entreprises clientes ou sous-traitantes en difficulté à cause des inondations, etc.

3. PORTEURS POTENTIELS

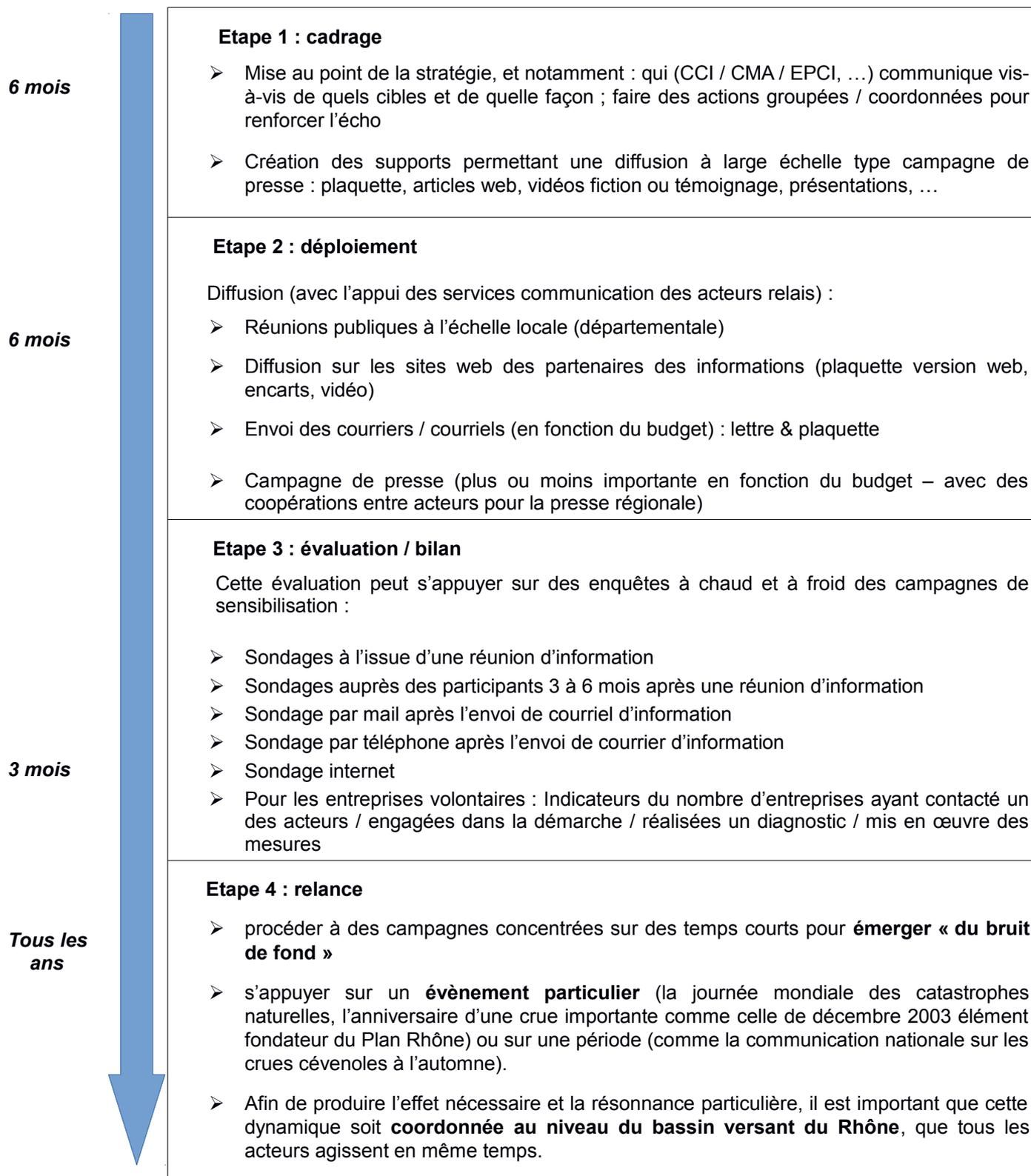
- 3 chambres régionales et 11 chambres départementales de **commerce et d'industrie**
- 3 chambres régionales et 11 chambres départementales des **métiers et de l'artisanat**
- services économiques des **EPCI**

Acteurs de proximité des entreprises en tant que **facilitateurs potentiels** :

- Élus et techniciens des collectivités (communes, départements, régions),
- Associations de commerçants (ou sa fédération via les actions commerces et artisanat de centre-ville – cf. scénario spécifique), délégations locales des fédérations professionnelles – notamment fédérations du bâtiment et travaux publics qui jouent un rôle dans la réduction de la vulnérabilité : fédérations du bâtiment départementales, fédérations des travaux publics
- Assureurs : agents généraux, assurances, experts d'assurance – via la représentation locale de leur fédération, - banques - notaires
- Comptables / Cabinet spécialisé dans la transmission de patrimoine,
- Syndicats professionnels (patronat, salariés),
- Clubs d'entreprises,
- Service inspection des DREAL pour les ICPE,
- Unités régionales DIRECCTE pour les entreprises (compétitivité des entreprises : faire de l'inondabilité un atout du territoire en développant des savoir-faire spécifiques),
- DDT – prévention des risques & aménagement du territoire,
- Opérateurs de réseaux

4. PROTOCOLE D'ACTION (POINTS SPÉCIFIQUES)

Il s'agit de diffuser massivement une information adaptée au plus grand nombre via les outils classiques de diffusion large : réunions publiques, courriers / courriels, publications site web, articles dans les journaux,



5. RESSOURCES : MOYENS / OUTILS PARTICULIERS

Ci-après, une liste non exhaustive d'outils issus des premiers ateliers de l'été 2017. Il s'agit d'éléments à discuter visant à faciliter la mise en place par les futurs porteurs du scénario 1

Des appuis pourront être proposés par le partenariat Plan Rhône (accompagnement technique, financement, ...)

1. Identité visuelle de l'opération
2. **Plaquette générale** / éventuellement déclinaison locales
3. **Panneaux**
4. Présentations pour réunion publique
5. **Publications pour sites web**
6. Vidéo courte sur fiction ou témoignage d'une entreprise qui agit
7. **Éléments de langage pour article de presse**
8. Base(s) de données des contacts
9. **Base de données cartographiques** : aléas, entreprises
10. **Mise en réseau** et mobilisation des porteurs potentiels : organisation de réunion annuelle (ou semestrielle)