

CHARTE GRAPHIQUE

—
OCTOBRE 2014





80 ans au service des territoires... À l'heure où CNR célèbre cet anniversaire, elle doit, plus que jamais, compter sur son identité, ses valeurs et son modèle pour relever les défis de demain : poursuivre bien sûr ses missions de concessionnaire, aménager les territoires, être également un acteur de la transition énergétique et poursuivre ses développements dans les énergies intermittentes et renouvelables en France et dans d'autres pays européens.

Pour autant, il est nécessaire de mieux nous faire connaître. CNR doit être encore plus connue et reconnue. Elle l'est déjà auprès de nos parties prenantes en vallée du Rhône. Elle doit l'être davantage auprès du grand public et aux niveaux national et international. Cela suppose de renouveler et renforcer son image. La nouvelle plate-forme de marque se traduit par une identité visuelle moderne et structurée qui va augmenter la visibilité de CNR, réaffirmer ses valeurs et entériner ce lien étroit qui l'unit aux territoires.

Je suis ravi de vous présenter la charte graphique destinée à vous tous, professionnels de la communication, en interne et en agence pour la réalisation des supports institutionnels et commerciaux, imprimés et digitaux... Elle doit garantir une bonne application de la nouvelle identité visuelle. La Direction de la Communication se tient à votre disposition pour vous accompagner dans son utilisation. »

Bien cordialement,

Sylvain Colas
Directeur de la Communication

1. Éléments du logotype

• Marque CNR	
1.1	Version quadrichromie..... 8
1.2	Version en ton direct..... 9
1.3	Zone de protection et taille minimum..... 10
1.4	Utilisation sur fond de couleur..... 11
1.5	Versions monochrome et négative..... 12
1.6	Ellipse..... 13
1.7	Partenariat..... 14
1.8	Interdits..... 15
1.9	Signature - principes d'utilisation..... 16
1.10	Mention « COMPAGNIE NATIONALE DU RHÔNE »..... 18
1.11	Mention « L'énergie est notre avenir, économisons-la ! »..... 19
1.12	Univers coloriel..... 20
1.13	Typographies d'accompagnement et de substitution..... 21
1.14	Système graphique..... 22
1.15	Application du système graphique..... 23
1.16	Iconographie..... 24
1.17	Label - principe d'apposition..... 25
1.18	Pictogrammes - version positive..... 26
1.19	Pictogrammes - version négative..... 27
• Marques commerciales : CNR Énergie et CNR Ingénierie	
1.20	Marques filles : architecture de marque..... 28
1.21	Logotype CNR Énergie - construction et couleur..... 30
1.22	Logotype CNR Ingénierie - construction et couleur..... 31
1.23	Zone de protection et taille minimum..... 32
1.24	Versions monochrome et négative..... 34
1.25	Couleurs d'accompagnement..... 35
1.26	Logotype move in pure..... 36
1.27	Logotype move in pure - zone de protection et taille minimum..... 37
1.28	Logotype move in pure - version simplifiée - zone de protection et taille minimum..... 38
1.29	Logotypes move in pure - version monochrome et négative..... 39
1.30	Logotype move in pure - version dynamique..... 40
1.31	Logotype move in pure - couleurs d'accompagnement..... 41

2. Papeterie

2.1	Tête de lettre et suite de lettre..... 44
2.2	Carte de visite..... 46
2.3	Carte de correspondance..... 48
2.4	Carte de correspondance 2 adresses postales..... 49
2.5	Enveloppes..... 50
2.6	Badge..... 51
2.7	Chemise..... 52
2.8	Tête de lettre et suite de lettre marque commerciale CNR Énergie..... 54
2.9	Tête de lettre et suite de lettre marque commerciale CNR Ingénierie..... 56
2.10	Carte de visite marque commerciale CNR Énergie..... 58
2.11	Carte de visite marque commerciale CNR Ingénierie..... 60
2.12	Carte de correspondance marque commerciale CNR Énergie..... 62
2.13	Carte de correspondance marque commerciale CNR Ingénierie..... 63

3. Bureautique

3.1	Note interne..... 66
3.2	Note interne avec destinataire..... 67
3.3	Bon de commande..... 68
3.4	Fax..... 69
3.5	Compte-rendu de réunion..... 70
3.6	Facture..... 71

4. Éditions

4.1	Présentation.....	74
4.2	Principes de construction.....	75
Communication institutionnelle		
4.3	Couverture pour brochure institutionnelle généraliste - format A4.....	76
4.4	Couverture pour brochure institutionnelle généraliste - format A5.....	77
4.5	Couverture pour brochure institutionnelle thématique - format A4 Direction régionale.....	78
4.6	Couverture pour brochure institutionnelle thématique - format A4 Missions d'Intérêt Général.....	79
4.7	Couverture pour brochure sans thématique - format A4 avec vignettes photos.....	80
4.8	Couverture pour brochure sans thématique - format carré.....	81
4.9	Couverture pour brochure sans thématique - format paysage.....	82
4.10	Couverture pour leaflet tourisme industriel.....	83
4.11	Couverture pour leaflet événementiel grand public.....	84
4.12	Couverture pour brochure événementielle grand public.....	85
4.13	4 ^e de couverture - format A4.....	86
4.14	4 ^e de couverture - format A5.....	87
4.15	4 ^e de couverture - leaflet.....	88
4.16	4 ^e de couverture - format carré.....	89
4.17	4 ^e de couverture - format paysage.....	90
Communication commerciale : CNR Énergie, CNR Ingénierie, move in pure		
4.18	Couverture pour brochure CNR Énergie.....	91
4.19	Couverture pour brochure CNR Ingénierie.....	92
4.20	4 ^e de couverture pour brochures commerciales - format A4.....	93
4.21	Couverture pour brochure move in pure - format A4.....	94
4.22	4 ^e de couverture pour brochure move in pure - format A4.....	95
4.23	Principes de pages intérieures.....	96
Communication interne		
4.24	Journal interne - principe de couverture.....	98
4.25	Journal interne - principes de pages intérieures.....	99
4.26	Journal interne - 4 ^e de couverture.....	100
Communication médias		
4.27	Communiqué de presse.....	101
4.28	Dossier de presse.....	102
4.29	Annonce presse.....	103
4.30	Annonce presse marques commerciales.....	105

5. Éditions multimédia

5.1	Présentation Powerpoint.....	108
5.2	Signatures des séquences vidéo.....	112
5.3	Signatures mail.....	114

6. Signalétique

6.1	Présentation.....	118
6.2	Principes de construction.....	119
6.3	Logotype CNR.....	120
6.4	L'univers coloriel.....	121
6.5	Parcours d'accès aux sites.....	122
Signalétique extérieure sur route		
6.6	Panneau directionnel de la ville ou DDE.....	123
6.7	Totems d'entrée de site.....	124
6.8	Totem d'entrée de site - site de production.....	125
Signalétique extérieure entrée de site et sur site		
6.9	Totem d'entrée de site - Direction régionale.....	126
6.10	Drapeaux.....	127
6.11	Drapeaux - système de fixation.....	129
6.12	Panneau de restriction d'accès - format vertical.....	130
6.13	Panneau de restriction d'accès - format horizontal.....	131
6.14	Panneau directionnel - formats vertical et horizontal.....	132
Signalétique extérieure de bâtiment		
6.15	Enseigne CNR pour signature des bâtiments.....	134
6.16	Dispositif signalétique portes d'entrée.....	136
6.17	Enseigne CNR - dessus de porte principale.....	138
6.18	Panneaux d'entrée - format vertical.....	139
6.19	Panneaux d'entrée - format horizontal.....	140
6.20	Panneaux horaires - format vertical.....	141
6.21	Vitrophanie - porte d'entrée.....	142
Signalétique intérieure		
6.22	Totem d'accueil.....	144
6.23	Totem d'accueil autoportant - format 60 x 200 cm.....	145
6.24	Totem d'accueil accroché - format 60 x 180 cm.....	146
6.25	Totem directionnel.....	147
6.26	Totem directionnel autoportant - format 60 x 200 cm.....	148
6.27	Totem directionnel accroché - format 60 x 180 cm.....	149
6.28	Panneau informatif d'étages.....	150
6.29	Panneau directionnel général.....	151
6.30	Panneau informatif d'étage directionnel.....	152
6.31	Panneau informatif d'étage directionnel - formats vertical et horizontal.....	153
6.32	Tableau des puissances pour centrale hydroélectrique.....	154
6.33	Tableau des puissances pour centrale photovoltaïque.....	155
Signalétique move in pure		
6.34	Dispositif station de recharge move in pure.....	156
6.35	Totem move in pure.....	158
6.36	Drapeau move in pure.....	159
6.37	Borne de recharge move in pure.....	160
6.38	Panneau informatif CNR.....	161
6.39	Vue d'ensemble signalétique move in pure.....	162
6.40	Sticker move in pure.....	163

7. Événementiel

7.1	Panneau salon.....	166
7.2	Kakémono informatif avec logo CNR en haut.....	168
7.2	Kakémono informatif avec logo CNR en bas.....	169
7.3	Kakémono informatif - Marques commerciales.....	170
7.4	Oriflamme.....	172
7.5	Banderole.....	173

8. Objets promotionnels

8.1	Tee-shirt.....	176
8.2	Stylo.....	177
8.3	Sac.....	178
8.4	Calculatrice.....	179
8.5	Casquette.....	180
8.6	Ruban.....	181
8.7	Pot à crayons.....	182
8.8	Porte-clés.....	183

9. Véhicules

9.1	Véhicules - principe d'application.....	186
9.2	Véhicules - VL (véhicule léger).....	188
9.3	Véhicules - petit VU (véhicule utilitaire).....	191
9.4	Véhicules - grand VU (véhicule utilitaire).....	193
9.5	Véhicules électriques - principe d'application.....	194
9.6	Véhicules électriques.....	195
9.7	Bateaux - Mistral.....	198
9.8	Bateaux - Noémie.....	199
9.9	Bateaux - petit bateau moteur - principes.....	200
9.10	Bateaux - petit bateau moteur - vedette.....	201
9.11	Bateaux - petit bateau moteur - Zodiac.....	203

10. Vêtements de travail

10.1	Principe.....	206
10.2	Combinaison.....	207
10.3	Casque.....	208
10.4	Blouson.....	209
10.5	Sweat-shirt.....	210
10.6	Tee-shirt.....	211
10.7	Chemise.....	212



1. ÉLÉMENTS DU LOGOTYPE

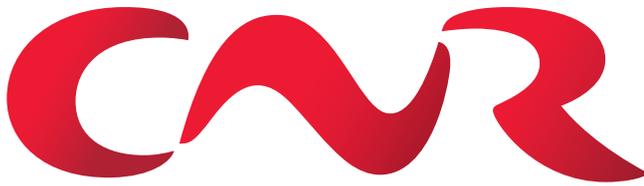


1.1 - Logotype - version quadrichromie

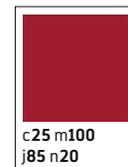
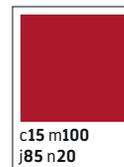
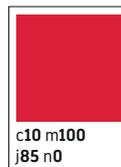
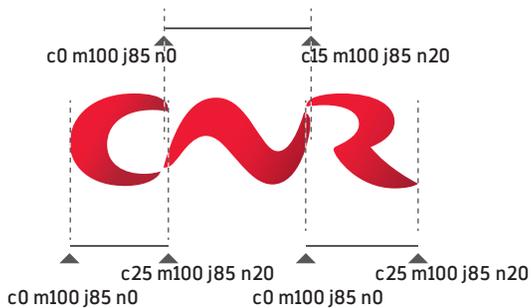
La typographie du logotype a été dessinée spécifiquement pour CNR. Le logotype est immuable et ne peut en aucun cas être modifié. Les règles d'utilisation de ce logotype sont décrites dans les pages suivantes.

Le logotype en dégradé n'existe qu'en quadrichromie.

Ce logotype est déposé auprès de l'INPI.



PRINCIPE DE CONSTRUCTION



1.2 - Logotype - version en ton direct

En ton direct, le logotype est en aplat, Pantone® 186 C.
Il est privilégié pour la signalétique et certains objets promotionnels.



c10 m100 j85 n0
r200 v16 b46
html C8102E

1.3 - Zone de protection et taille minimum

ZONE DE PROTECTION

Pour optimiser la lisibilité et afin de ne pas avoir d'éléments pouvant gêner la visibilité du logotype, une zone de protection a été définie. Elle est illustrée ci-dessous et correspond à la moitié de la hauteur du logotype.



TAILLE MINIMUM

Pour garder une lisibilité optimale, une taille minimale a été définie à 12 mm.



1.4 - Utilisation sur fond de couleur

Le logotype CNR est toujours appliqué sur fond blanc ou rouge institutionnel (aplat de Pantone® ou dégradé rouge issu du logotype).

Lorsqu'il est appliqué sur fond rouge, il est toujours en réserve blanche.

Aucune utilisation sur un fond d'une autre couleur ou sur une photo n'est autorisée.



Application sur fond blanc



Application sur fond Pantone® 186 C



Application sur fond dégradé rouge

1.5 - Versions monochrome et négative

Pour les cas où l'on ne peut pas utiliser la version couleur du logotype, une version monochrome noire a été créée. Il existe également une version en réserve blanche.

La version monochrome noire doit être utilisée pour les enveloppes kraft en papeterie.



1.6 - Ellipse

Pour certains cas ou supports particuliers, une version du logotype encapsulé dans une ellipse a été créée pour protéger le logotype. Cette ellipse est toujours blanche.

Cette version s'utilise pour le marquage des véhicules et lors de partenariat où CNR n'est pas l'émetteur principal.



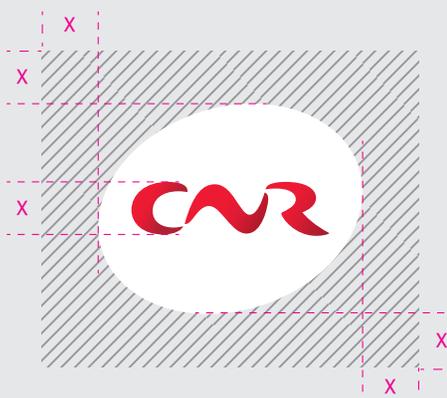
TAILLE MINIMUM

Pour garder une visibilité optimale, une taille minimale a été définie à 16 mm.



ZONE DE PROTECTION

Pour optimiser la visibilité et afin de ne pas avoir d'éléments pouvant gêner la lisibilité du logotype, une zone de protection a été définie.



1.7 - Partenariat

Les logotypes partenaires sont placés sur la même ligne que le logotype CNR. Ils sont au maximum de la même hauteur que CNR.

Exemple annonce presse

**TITRE
SUR PLUSIEURS
SUITE DE TITRE**

La Compagnie Nationale du Rhône est fière de soutenir les Espagnols et Français d'origine, la République de grande tradition et de traditions, en l'honneur de la Vallée de Rhône et de ses territoires. Elle encourage les initiatives de développement durable et de développement durable.

Quelque mille dollars ex, rec interdum in dignitate et. Donec, faucibus ligulae, id pretium et dignitate et. Mauris proin agere ut vestibulum. Nulla id interdum ornis. Mauris proin molestie nulla, id pretium faucibus ligulae et. Nullam ornare libero ornis, id amet curvum nulla pharetra et. Maecenas tempus iaculis utque in. Duis tempus nisi et amet agere, sed curvum duis partur.

Partenaire 

cnr.tm.fr L'énergie au cœur des territoires

**CNR
PARTENAIRE DE LA FÉDÉRATION
FRANÇAISE D'AVIRON**



cnr.tm.fr  L'énergie au cœur des territoires

Avec la Communauté de Communes de Chautagne, Rhône PLURIEL, la Compagnie Nationale du Rhône et Vélogik

**Découvrez
ViaRhôna
et ses territoires
à vélo électrique**

**du 7 juin
au 2 novembre 2014**
Chautagne - Lac du Bourget
Vienne sud



Avec le soutien de   **Coordinateur**

www.velogik.com/viarhona

Exemple couverture

THÉMATIQUES

**TITRE
SUR 2 LIGNES**

 **CNR**

DIRECTION RÉGIONALE - VIENNE

**UN MODÈLE
D'INTÉRÊT
GÉNÉRAL**



 **CNR**

1.8 - Interdits

Une liste (non-exhaustive) de ce qui est interdit de faire avec le logotype est présentée ci-dessous. Plus généralement, ce qui n'est pas présenté dans cette charte est interdit.



Ne pas changer les couleurs



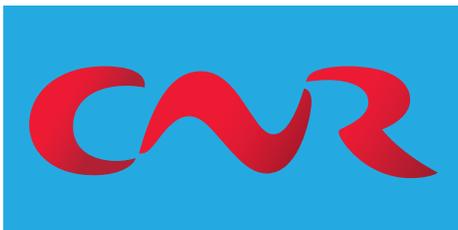
Ne pas supprimer d'éléments



Ne pas rajouter d'élément



Ne pas redessiner les lettres



Ne pas appliquer le logotype en quadrichromie sur un fond de couleur



Ne pas déformer des éléments

1.9 - Signature - principes d'utilisation

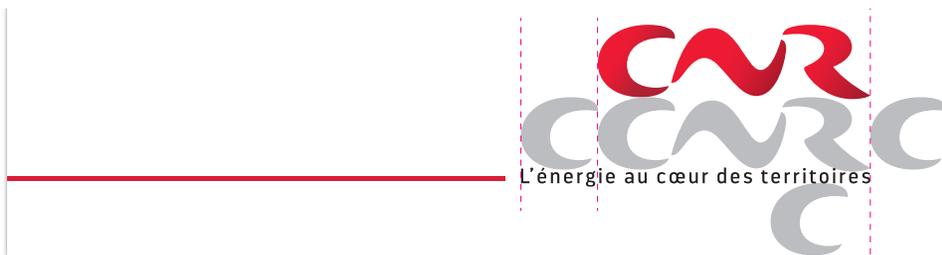
La signature « L'énergie au cœur des territoires » a été choisie pour exprimer le message de proximité entre CNR et les territoires.

Un fichier est disponible pour cette signature. Elle est écrite en minuscules et apparaît sur la plupart des supports internes (note interne, affiches, brochures, journal interne) et externes (éditions, éditions multimédia, événementiel...). Elle n'apparaît pas en signalétique.

Une règle d'apposition est définie dans les chapitres concernés.

Ses principes de construction sont illustrés ci-après. À noter : selon les supports, la taille de la signature peut être adaptée pour améliorer sa visibilité.

Pour l'apposition de la signature en 4^e de couverture, se référer aux pages 86 à 90 du chapitre « Éditions ».



1.9 - Signature - principes d'utilisation

Sur un document de grande largeur, le filet rouge est utilisé avec une dimension réduite.



1.10 - Mention Compagnie Nationale du Rhône

Principes d'apparition et d'apposition

Le groupe de mots « COMPAGNIE NATIONALE DU RHÔNE » apparaît dans les cas suivants :

- en papeterie : sur les têtes de lettre, les cartes de visite, les cartes de correspondances et les enveloppes (cf. chapitre papeterie pages 44 à 50)
- en bureautique : sur les factures et bons de commande (cf. chapitre bureautique pages 68 et 71)
- en signalétique : sur les totems d'entrée de site et sur le fronton de l'entrée du bâtiment principal (cf. chapitre signalétique pages 124 à 126 et pages 136 à 138).

Exemple de papeterie



Exemple de signalétique



1.11 - Mention « L'énergie est notre avenir, économisons-la ! »

Principes d'apparition et d'apposition

Toutes les entreprises vendant de l'énergie ou des services énergétiques doivent accompagner leurs messages publicitaires de la mention « l'énergie est notre avenir, économisons-la ! ».

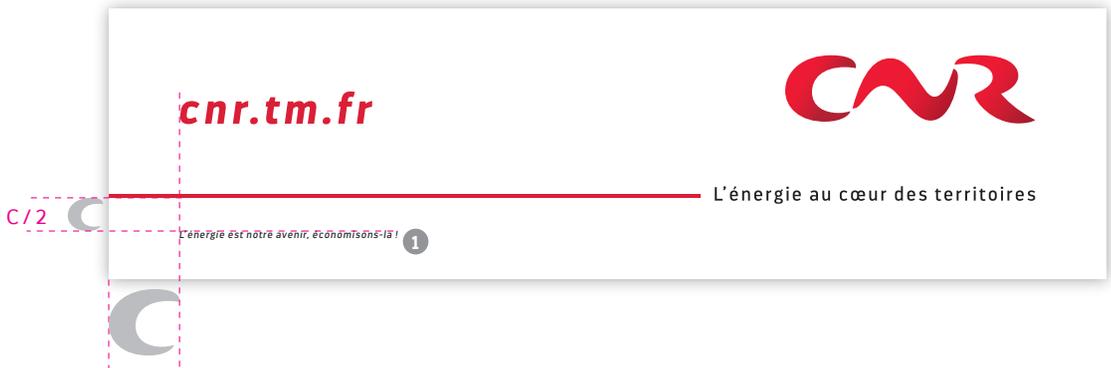
Cette obligation légale vise à sensibiliser le consommateur aux économies d'énergie. Elle concerne tous les médias, dès que le message est à vocation commerciale : publicité dans et hors lieux de vente, affichage, web, presse, médias audiovisuels, plaquette ou site internet présentant les produits et services de l'entreprise en matière d'énergie et de services énergétiques...

Les supports portant la seule mention du nom de l'entreprise (par exemple, une enseigne, une signalétique) et les supports de communication institutionnelle (rapport annuel, communication presse, communication RH...) ne sont pas visés.

La mention doit être « lisible », « audible » ou « intelligible », sans contrainte spécifique imposée de taille ou de police.

Concrètement, pour CNR, cette mention doit figurer sur les brochures et affiches commerciales, les annonces presse, les kakémonos notamment.

1 Darwin italic, 5 pts minimum



1.12 - Univers coloriel

Une palette de couleurs d'accompagnement du logotype a été définie. Cette palette est à utiliser quel que soit le support (édition, bureautique, événementiel...). Ces couleurs permettent une mise en avant des titres, des aplats portant une information ou tout autre élément à privilégier.

Les couleurs se combinent librement entre elles.

Il est toutefois recommandé de ne pas utiliser toute la palette sur un même document afin d'éviter les ambiances trop multicolores.

Couleurs principales



PANTONE[®]
186 C
c10 m100 j85 n0
r200 v16 b46



PANTONE[®]
BLANC



PANTONE[®]
Warm gray 2 C
c6 m7 j10 n11
r203 v196 b188



PANTONE[®]
7496 C
c46 m6 j100 n45
r118 v136 b29



PANTONE[®]
479 C
c14 m48 j53 n26
r170 v128 b102



PANTONE[®]
7597 C
c0 m85 j100 n4
r209 v65 b36



PANTONE[®]
320 C
c96 m0 j31 n2
r0 v156 b166



PANTONE[®]
121 C
c0 m8 j70 n0
r253 v215 b87

Couleurs d'accompagnement



PANTONE[®]
5875 C
c9 m4 j31 n5
r210 v206 b158



PANTONE[®]
389 C
c21 m0 j85 n0
r208 v223 b0



PANTONE[®]
602 C
c5 m0 j55 n0
r240 v232 b123



PANTONE[®]
7484 C
c91 m14 j78 n60
r0 v87 b63



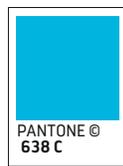
PANTONE[®]
3288 C
c99 m3 j68 n12
r0 v130 b100



PANTONE[®]
7701 C
c89 m14 j0 n56
r0 v87 b118



PANTONE[®]
482 C
c4 m17 j21 n7
r219 v200 b182



PANTONE[®]
638 C
c86 m0 j9 n0
r0 v175 b215



PANTONE[®]
3135 C
c100 m0 j20 n0
r0 v142 b170



PANTONE[®]
5295 C
c26 m22 j2 n9
r179 v176 b196

1.13 - Typographies d'accompagnement et de substitution

La typographie sélectionnée pour tous les supports d'impression est la Darwin pour les titres et chapeaux. Elle existe en 5 graisses différentes (Extra light, Light, Regular, Bold et Black).

Pour les sous-titres et le texte courant, la Foco est utilisée. Elle existe en 2 graisses différentes (Regular, Bold).

Pour les supports exploités par les collaborateurs (fax, note, supports bureautique..) la typographie Arial est la police de substitution lorsque la Foco n'est pas disponible.

Dans le corps d'un texte, il est impératif d'écrire **CNR** en lettres capitales. L'emploi de lettres minuscules est interdit.

Il est interdit d'utiliser le terme « La Compagnie » pour parler de CNR.

De même, il est recommandé de ne pas utiliser l'article défini « la » devant CNR. Ainsi, il faut dire « CNR est une entreprise française » et non « La CNR est une entreprise française ».

Titres et chapeaux

DARWIN

abcdefghijklmnop
qrstuvwxyz

0123456 « &?!@ »

Sous-titres et texte courant

FOCO

abcdefghijklmnop
qrstuvwxyz

0123456 « €&?!@ »

abcdefghijklmnop
qrstuvwxyz

0123456 « €&?!@ »

Pellentesque tempor commodo felis, et vulputate ligula auctor eu. Praesent gravida enim eu sapien finibus volutpat. Morbi eget risus eget tortor fermentum accumsan. Nullam id egestas augue. Curabitur lorem velit, scelerisque ut luctus in, imperdiet et leo. Vestibulum sed ante sit amet arcu tempor interdum nec id arcu. Sed dictum felis a nulla facilisis, et elementum ligula blandit. Aliquam ornare est ac libero ullamcorper, nec hendrerit sem auctor. Class aptent taciti sociosqu ad litora torquent per conubia nostra, per inceptos himenaeos.

Bureautique

ARIAL

abcdefghijklmnop
qrstuvwxyz

0123456 « €&?!@ »

abcdefghijklmnop
qrstuvwxyz

0123456 « €&?!@ »

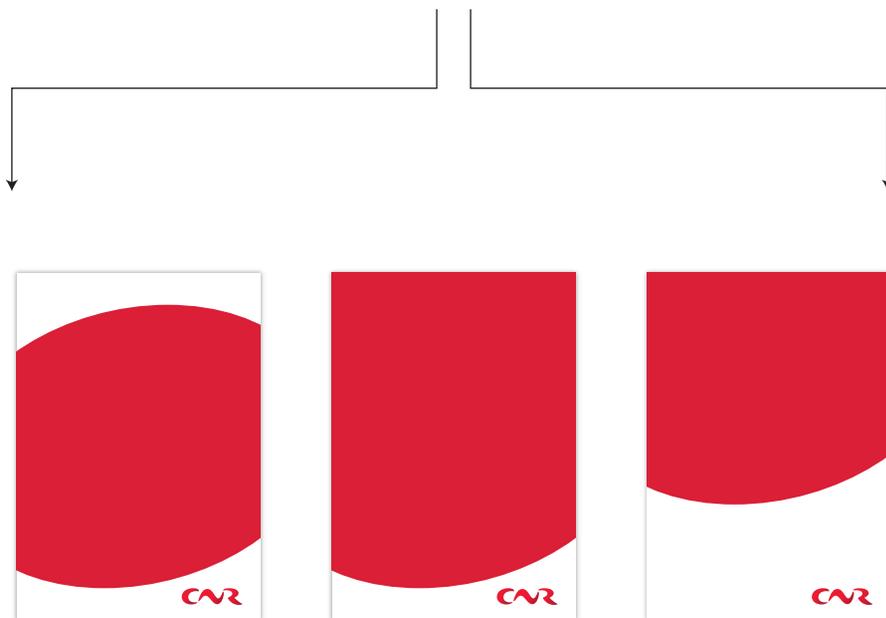
abcdefghijklmnop
qrstuvwxyz

0123456 « €&?!@ »

1.14 - Système graphique

Le système graphique présenté ci-après a été spécifiquement créé pour CNR.

Il est construit à partir d'une ellipse. Les principes de construction sont présentés en page 75 pour l'édition et en page 119 pour la signalétique.

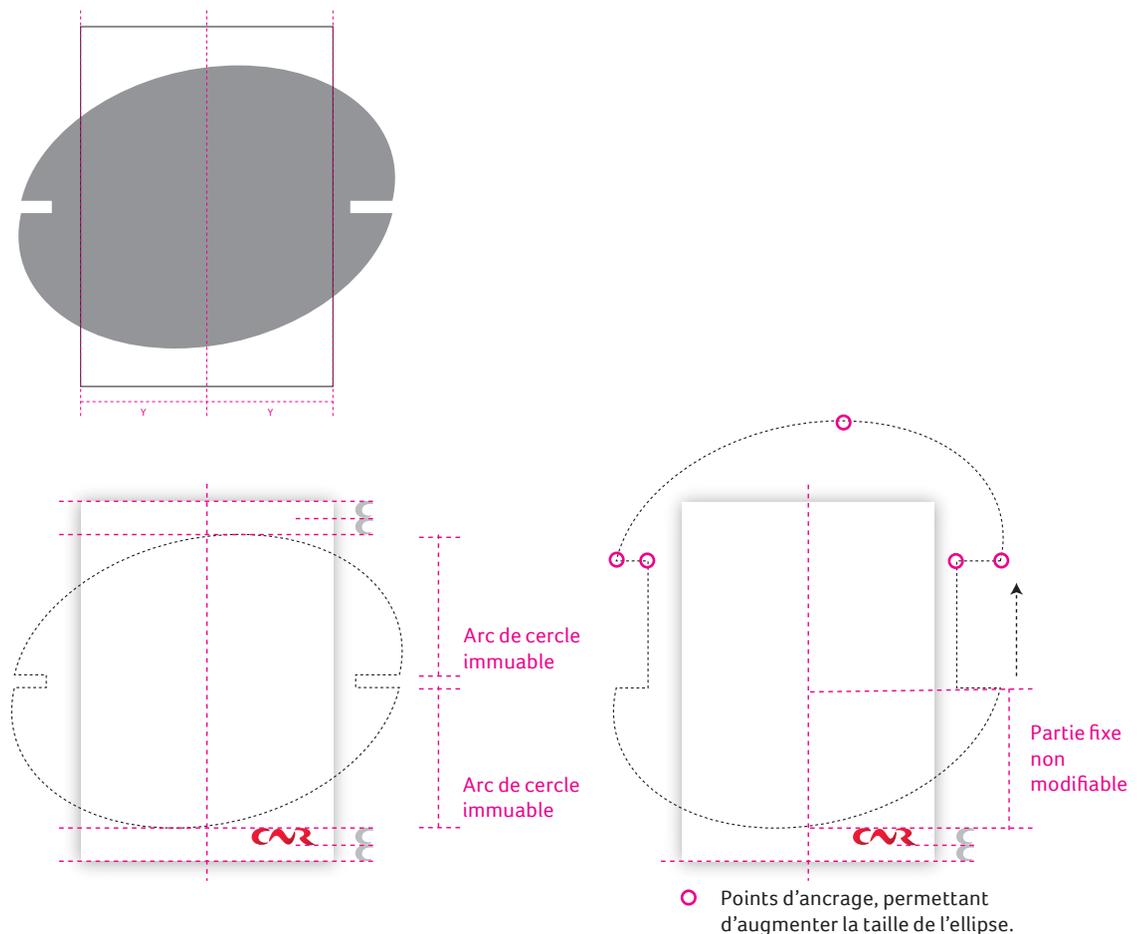


1.15 - Application du système graphique

L'ellipse dessinée pour CNR est immuable et ne peut en aucun cas être modifiée. Elle est centrée dans le format. Elle contient le visuel et toutes les informations utiles. Elle permet de délimiter 2 zones : une basse et une haute.

- La zone basse constitue une zone de protection pour le logotype. Elle est différente selon les supports et formats. Pour connaître les détails de sa construction, se référer aux chapitres « éditions » et « signalétique ».

- La zone haute n'est pas obligatoire. Elle peut accueillir une mention de la thématique si besoin. Cette zone possède des points d'ancrage symbolisés par le picto suivant : « ○ ». Ces points d'ancrage permettent d'augmenter ou de réduire l'ellipse sans altérer la forme des courbes.



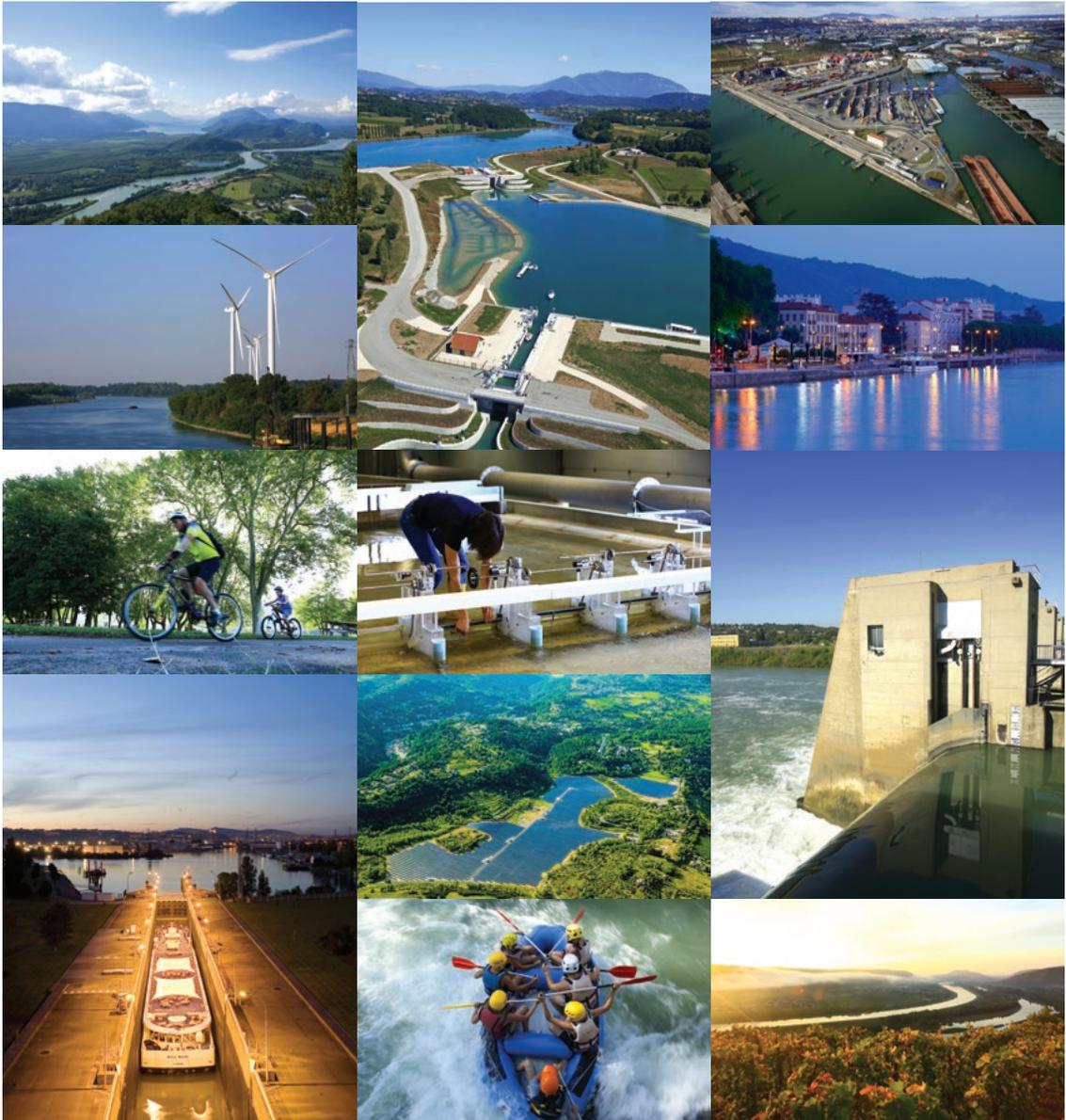
1. Sélectionner l'ellipse CNR et la centrer dans le format.
2. Caler l'ellipse en hauteur en respectant les règles de construction expliquées dans les pages 75 à 105 pour les éditions et dans les pages 119 à 155 pour la signalétique.

3. Agrandir si besoin l'ellipse à partir des points d'ancrage entourés ci-dessus.

1.16 - Iconographie

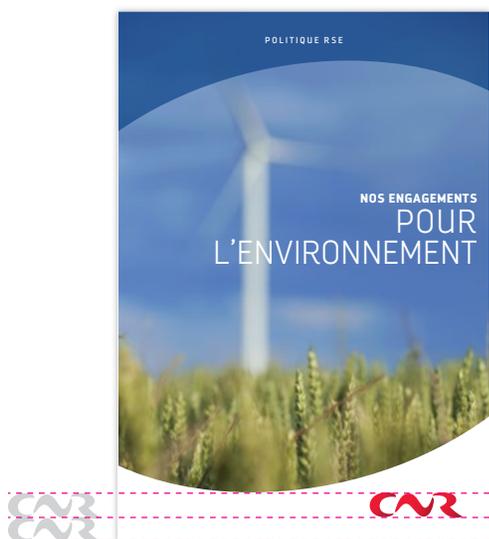
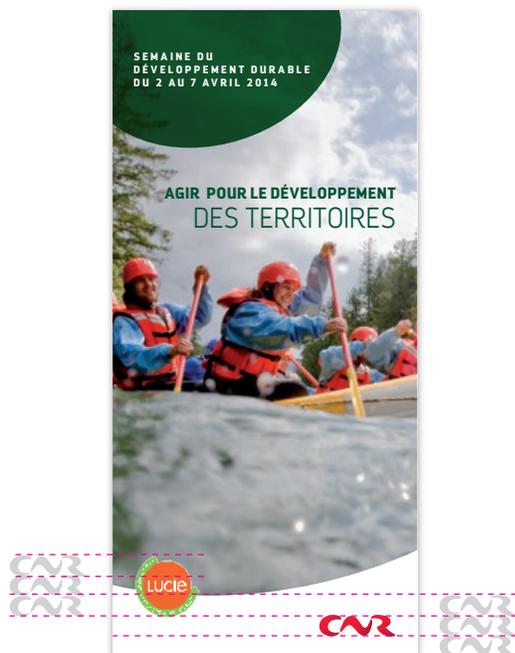
La photothèque actuelle de CNR est utilisée pour toute l'iconographie.

Le choix de l'iconographie doit refléter l'ensemble des missions de CNR, ses valeurs, son univers de marque en favorisant différentes représentations.



1.17 - Labels - principe d'apposition

Le label (exemple : label diversité, Lucie...) est appliqué en partie basse, accroché au bandeau. Il est de taille proportionnelle au logo.



1.18 - Pictogrammes - version positive

Des pictogrammes ont été créés spécialement pour CNR. Ils permettent de préciser le discours et la thématique sur les éditions suivantes :

- Missions d'Intérêt Général, selon les 4 champs d'intervention
- Tourisme industriel
- CNR Énergie
- Sites industriels et portuaires
- Développement des actifs de production

Ils s'utilisent obligatoirement dans un cercle au fond rouge en version positive et dans un cercle au fond blanc en version négative.



Éolien



Hydroélectricité



Photovoltaïque



Véhicule électrique



Patrimoine



Passes à poisson



Site portuaire



Plaisance



Protection des abeilles



Irrigation



Restauration écologique



Navigation commerciale

1.19 - Pictogrammes - version négative



Éolien



Hydroélectricité



Photovoltaïque



Véhicule électrique



Patrimoine



Passes à poisson



Site portuaire



Plaisance



Protection des abeilles



Irrigation



Restauration écologique



Navigation commerciale

1. 20 - Marques filles : architecture de marque

Pour vendre ses services et prestations, CNR utilise des marques commerciales, ou marques filles :

- **CNR Ingénierie** : pour les prestations en ingénierie hydraulique et fluviale
 - **CNR Énergie** : pour les services en gestion de l'énergie et les nouveaux usages de l'électricité.
- Move in pure est l'offre commerciale de CNR Énergie pour la mobilité électrique.

CNR ÉNERGIE

CNR ENERGY

CNR INGÉNIERIE

CNR ENGINEERING



1. 20 - Marques filles : architecture de marque

COMPAGNIE NATIONALE
DU RHÔNE



Marques commerciales

CNR ÉNERGIE

CNR INGÉNIERIE

Marques filles

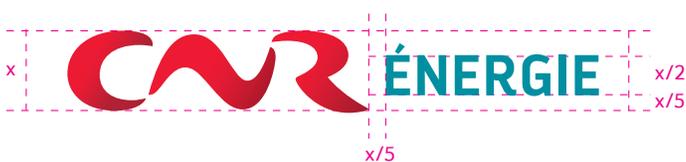
Marque dédiée
à la mobilité électrique



1. 21 - Logotype CNR Énergie : construction et couleur

Les logotypes CNR Énergie et CNR Energy sont construits à partir du logotype de CNR version quadrichromie, auquel on ajoute la mention Énergie ou Energy en darwin bold, en lettres capitales et en bleu. Il est impératif de respecter le rapport de taille avec le logotype CNR.

Comme pour le logotype CNR, aucune utilisation sur un fond de couleur n'est autorisée.

The logo consists of the stylized red letters 'CNR' followed by the word 'ÉNERGIE' in a bold, blue, sans-serif font.The logo consists of the stylized red letters 'CNR' followed by the word 'ENERGY' in a bold, blue, sans-serif font.

c100 m0 j28 n20
r0 v133 b155

1. 22 - Logotype CNR Ingénierie : construction et couleur

Les logotypes CNR Ingénierie et CNR Engineering sont construits à partir du logotype de CNR version quadrichromie, auquel on ajoute la mention Ingénierie ou Engineering en Darwin bold, en lettres capitales et en bleu.

Il est impératif de respecter le rapport de taille avec le logotype CNR.

Comme pour le logotype CNR, aucune utilisation sur un fond de couleur n'est autorisée.



INGÉNIERIE



ENGINEERING



c100 m0 j28 n20
r0 v133 b155

1. 23 - Zone de protection et taille minimum

ZONE DE PROTECTION

Pour optimiser la lisibilité et ne pas avoir d'éléments pouvant gêner la visibilité du logotype, une zone de protection a été définie. Elle est illustrée ci-dessous et correspond à la moitié de la hauteur du logotype.



TAILLE MINIMUM

Pour garder une lisibilité optimale, une taille minimale a été définie à 22 mm pour la version française du logotype et 21 mm pour la version anglaise.



1. 23 - Zone de protection et taille minimum



TAILLE MINIMUM

Pour garder une lisibilité optimale, une taille minimale a été définie à 24 mm pour la version française du logotype et 26 mm pour la version anglaise.

CNR INGÉNIERIE



24 mm

CNR ENGINEERING



26 mm

1. 24 - Versions monochrome et négative

Pour les cas où l'on ne peut pas utiliser la version couleur des logotypes, des versions monochromes noires ont été créées.

Il existe également des versions en réserve blanche.

Ces versions ne sont utilisées que de manière exceptionnelle, et uniquement sur les supports ne permettant pas l'utilisation de la version couleur du logotype.

CNR ÉNERGIE

CNR INGÉNIERIE

CNR ENERGY

CNR ENGINEERING

CNR ÉNERGIE

CNR INGÉNIERIE

CNR ENERGY

CNR ENGINEERING

1. 25 - Couleurs d'accompagnement

Une palette de couleurs d'accompagnement a été définie pour les marques commerciales. Cette palette est à utiliser quel que soit le support (édition ou bureautique). Ces couleurs permettent une mise en avant des titres, des aplats portant une information ou tout autre élément à privilégier.

Les couleurs se combinent librement entre elles.

Il est toutefois recommandé de ne pas utiliser toute la palette sur un même document afin d'éviter les ambiances trop multicolores.

Couleurs principales



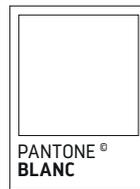
PANTONE®
7712 C

c100 m0 j28 n20
r0 v133 b155
html 00859B



PANTONE®
186 C

c10 m100 j85 n0
r200 v16 b46
html C8102E



PANTONE®
BLANC



PANTONE®
Warm gray2 C

c6 m7 j10 n11
r203 v196 b188
html CBC4BC

Couleurs d'accompagnement



PANTONE®
479 C

c14 m48 j53 n26
r170 v128 b102
html AA8066



PANTONE®
124 C

c0 m30 j100 n0
r234 v170 b0
html EAAA00



PANTONE®
021 C

c0 m65 j100 n0
r254 v80 b0
html FE5000



PANTONE®
121 C

c0 m8 j70 n0
r253 v215 b87
html FDD757



PANTONE®
368 C

c65 m0 j100 n0
r120 v190 b32
html 78BE20



PANTONE®
5875 C

c9 m4 j31 n5
r210 v206 b158
html D2CE9E



PANTONE®
389 C

c21 m0 j85 n0
r208 v223 b0
html DODF00



PANTONE®
602 C

c5 m0 j55 n0
r240 v232 b123
html FOE87B



PANTONE®
7701 C

c89 m14 j0 n56
r0 v87 b118
html 005776



PANTONE®
482 C

c4 m17 j21 n7
r219 v200 b182
html DBC886



PANTONE®
5295 C

c26 m22 j2 n9
r179 v176 b196
html B3B0C4

1. 26 - Logotype move in pure

La marque move in pure possède son propre logotype et son propre territoire.

Lorsque le logotype move in pure est utilisé en petite taille, une version simplifiée du logotype est utilisée.

Ce logotype est immuable et ne peut en aucun cas être modifié. Les règles d'utilisation de ce logotype sont décrites dans les pages suivantes.



c100 m0 j28 n20
r0 v133 b155
html 00859B



c73 m100 j0 n0
r112 v47 b138
html 702F8A



c20 m96 j36 n62
r106 v44 b62
html 6A2C3E



c10 m100 j85 n0
r200 v16 b46
html C8102E

1. 27 - Logotype move in pure

Zone de protection et taille minimum

ZONE DE PROTECTION

Pour optimiser la lisibilité et ne pas avoir d'éléments pouvant gêner la visibilité du logotype, une zone de protection a été définie. Elle est illustrée ci-dessous et correspond à une moitié de la hauteur de la bulle bleue du logotype.



TAILLE MINIMUM

Pour garder une visibilité optimale, une taille minimale a été définie à 46 mm.



1. 28 - Logotype move in pure - version simplifiée

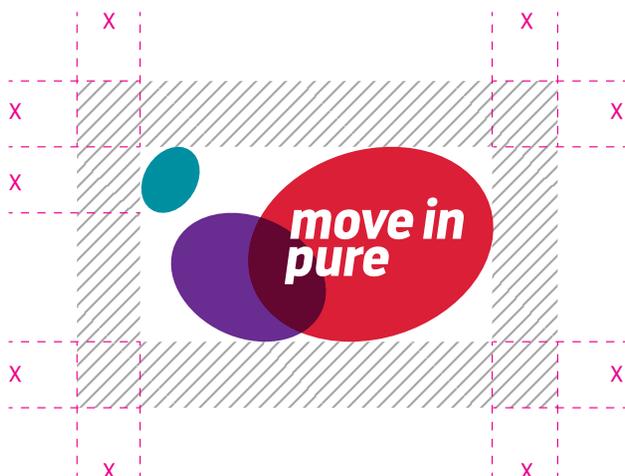
Zone de protection et taille minimum

La version simplifiée du logotype peut être utilisée sur les supports de petite taille, ne permettant pas l'utilisation de la version complète.

Cette version simplifiée peut également être utilisée en coexistence avec le logotype CNR Énergie (cf. annonces presse p.105).

La mention « propulsé par CNR Énergie » peut alors apparaître, détachée du logotype.

ZONE DE PROTECTION



TAILLE MINIMUM

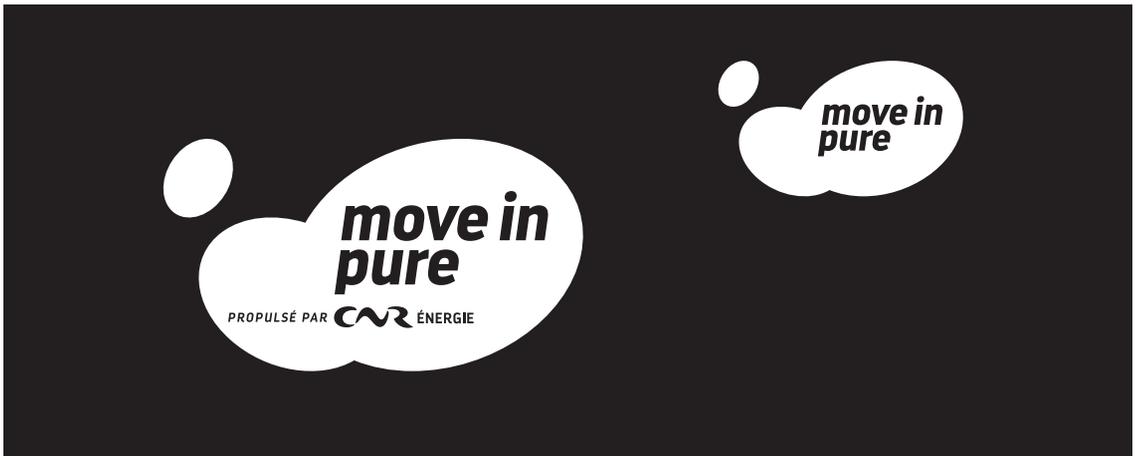
Pour garder une visibilité optimale, une taille minimale a été définie à 17 mm.



1. 29 - Logotypes move in pure

Version monochrome et négative

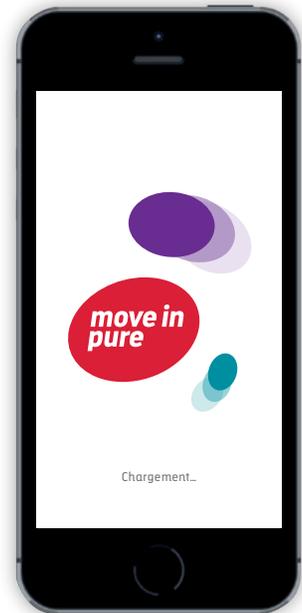
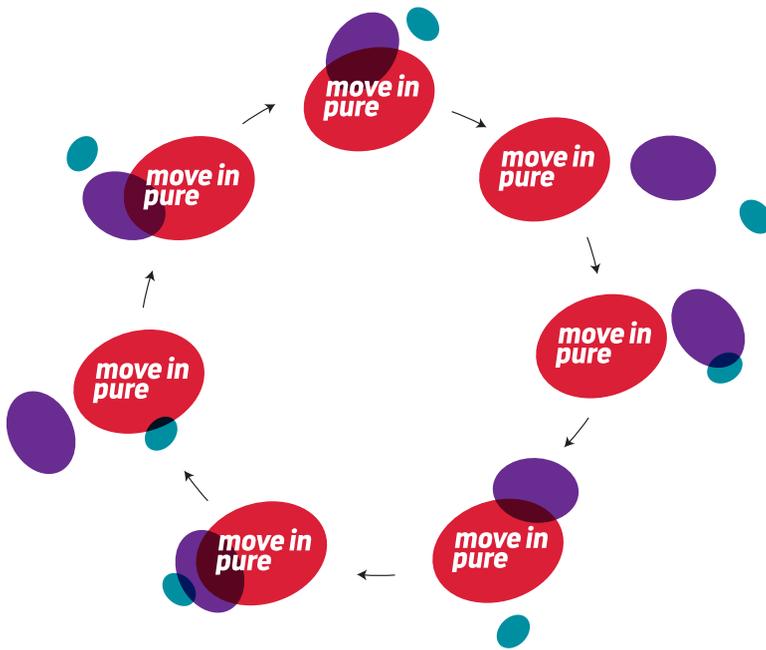
Pour les cas où l'on ne peut pas utiliser la version couleur des logotypes, des versions en niveau de gris ont été créées.



1. 30 - Logotype move in pure - version dynamique

Dans sa version simplifiée, le logo move in pure peut être utilisé en version dynamique, notamment sur des supports électroniques comme un site web, une tablette ou un smartphone.

Dans ce cas, les ellipses secondaires qui composent le logo ont la possibilité de graviter autour de l'ellipse principale sans déformation aucune.



1. 31 - Couleurs d'accompagnement

Une palette de couleurs d'accompagnement a été définie pour la marque commerciale move in pure. Cette palette est à utiliser quel que soit le support (édition ou bureautique). Elle comprend des couleurs vives, évoquant le dynamisme et la modernité.

Ces couleurs permettent une mise en avant des titres, des aplats portant une information ou tout autre élément à privilégier.

Les couleurs se combinent librement entre elles.

Il est toutefois recommandé de ne pas utiliser toute la palette sur un même document afin d'éviter les ambiances trop multicolores.

Couleurs principales



c100 m0 j28 n20
r0 v133 b155
html 00859B



c10 m100 j85 n0
r200 v16 b46
html C8102E



c73 m100 j0 n0
r112 v47 b138
html 702F8A



c20 m96 j36 n62
r106 v44 b62
html 6A2C3E

Couleurs d'accompagnement



c65 m0 j100 n0
r120 v190 b32
html 78BE20



c0 m0 j100 n0
r254 v221 b0
html FEDD00



c0 m65 j100 n0
r254 v80 b0
html FE5000



c0 m92 j18 n0
r227 v28 b121
html E31C79

L'énergie au cœur des territoires

Direction de la Communication
2 rue André Bonin
69316 LYON CEDEX 04 - FRANCE
Tél. : +33 (0) 472 00 68 96
E-mail : cnr.lyon@cnr.tm.fr

cnr.tm.fr

L'énergie est notre avenir, économisons-la !

